

# МЕДИА МОНИТОРИНГ

06 ОКТОМВРИ 2025 г.



Българска  
Асоциация по  
Рециклиране

Член на:



Bureau of  
International Recycling



БЪЛГАРСКА  
СТОПАНСКА  
КАМАРА  
Съюз на българския бизнес

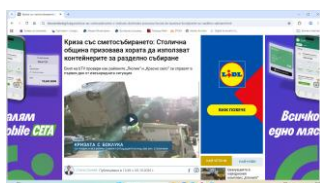


## Източник: БТВ

**Заглавие:** Криза със сметосъбирането: Столична община призовава хората да използват контейнерите за разделно събиране

**Екип на bTV провери как районите „Люлин“ и „Красно село“ се справят в първия ден от извънредната ситуация**

**Линк:** <https://btvnovinite.bg/bulgaria/krizha-sas-smetosabiraneto-v-stolicata-obshtinata-prizovava-horata-da-izpolzvat-kontejnerite-za-razdelno-sabirane.html>



**Текст:** Криза със сметосъбирането в столицата. От днес боклукът на над 300 хиляди софиянци се събира от общинското предприятие за третиране на отпадъци.

Екип на bTV провери как районите „Люлин“ и „Красно село“ се справят в първия ден от извънредната ситуация.

Боклукът ще се изнася до село Яна. От Столична община призовават хората да използват контейнерите за разделно събиране на отпадъци, защото те ще работят по редовния си график.

А големите сиви контейнери ще бъдат разположение по следния начин – 8 в „Люлин“ и 6 в „Красно село“.

Горан е от жителите на „Люлин 5“, които първи изхвърлиха боклука си за деня.

„Виждате какви блокове са построени тук, има по две кофи на блок, това е смешно“, казва ни той.

„А как ви звучи да плащате в пъти повече в данъците си, но боклукът да се събира по същия начин?“, питаме го ние.

„Не трябва да е така. Ако плащаме повече, поне да има повече кофи. Това е безпрецедентно...“, категоричен е той.

Екипите на общинското предприятие за отпадъци вече събират боклука на кварталите.

„Засега е това, което ни казаха и ще гледаме да се справим. Не можем да отговорим на този въпрос (след 2 седмици какво ще правим)“, казва Красимир Младенов, служител на СПТО.

Освен от обикновените контейнери, боклукът ще се събира от специални контейнери за строителни отпадъци на осем адреса в „Люлин“ и шест в „Красно село“.

Намираме се до хранителния магазин на ул. Петър Дертлиев в Люлин. Една от точките, но които трябва да бъдат поставени новите сиви контейнери. Въпреки това, към 9:00 ч. днес такива все още не са поставени.

Зам.-кметът по екология на Столична община, Надежда Бобчева, обяви, че това ще се случи в рамките на днешния ден.

Днес в 16:00, кметът на „Люлин“ организира брифинг с още информация за сметосъбирането на квартала.

**Източник: БНР**

**Заглавие:** Финалът на 13-ата кампания "Книги за смет" в София

**Линк:** <https://bnr.bg/horizont/post/102220741/finalat-na-13-ata-kampania-knigi-za-smet-v-sofia>



**Текст:** В София се провежда финалът на 13-ата кампания "Книги за смет". Над 10 милиона тона пластмаса се събират всяка година по време на инициативата.

Днес в столицата още от сутринта много хора донесоха събрания от тях отпадък за рециклиране.

Някои хора събират цяла година пластмаса, съхраняват я почистена и готова за рециклиране, каза пред Националното радио един от инициаторите на кампанията "Книги за смет" Мариана Добранова.

"Хората сякаш се научиха малко да рециклират. Вече не идват просто за да получат нещо безплатно, а идват с ясната идея да покажат на децата си, че всъщност рециклирането е важно и тяхното бъдеще зависи и от това".

Заглавията на книгите, които всеки може да получи срещу върнатата от него пластмаса за рециклиране, са внимателно подбрани:

"Заглавията, които предлагаме, са обединени под една обща шапка и тя се казва "Поредица кирилица". Всички книги са с титулни букви като начало на самата корица и в момента сме стигнали до "З", като предстои да издадем цялата азбука. В тази поредица сме събрали различни автори, както детски, така и за възрастни, от европейските страни", посочи Добранова.

**Източник:** [КРИБ](#)

**Заглавие:** Устойчивост в действие: Новият живот на опаковките на dm

**Линк:** <https://krib.bg/%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B2-%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D0%B5-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%8F%D1%82-%D0%B6%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%82-%D0%BD/>



**Текст:** Трансформацията на бизнеса и преминаването към по-устойчиви продукти е важна част за постигането на по-справедливо и чисто бъдеще за всички. Все по-ясно обаче в тази картинка се вижда, че не само продуктите, техният състав и ефект върху здравето имат ключова роля в тази трансформация, но и опаковките, които пазят качеството и удължават живота на продукта. Те могат да имат голямо негативно влияние върху природата ако не бъдат управлявани правилно след употреба.

Рециклиране на опаковки

dm от години следва стратегия за по-устойчиви опаковки, превръщайки се в един от пионерите в сектора. Още през 2009 г. компанията започва да използва рециклирани материали в собствените си марки. Днес тубичките на alverde NATURKOSMETIK, Balea и babylove съдържат 50% рециклирана пластмаса, а до края на 2025 г. dm цели да постигне цели 90% от нехранителните опаковки да бъдат произведени от поне 30% рециклирани суровини.

Преди няколко години стартира пилотен проект за връщане на празни опаковки в своите магазини. Идеята е клиентите да връщат използваните опаковки, а компанията да се погрижи те да бъдат рециклирани отново в опаковки. С тази кампания dm иска не само да запази ценните опаковъчни материали в цикъла на употреба, но и да повиши осведомеността на клиентите за необходимостта от разделяне на отпадъците, както и да събуди личната отговорност на всеки един от тях.

По пътя към устойчивост козметичната индустрия среща не малко предизвикателства. Наличните количества рециклат (рециклиран материал) са ограничени, а често наличният материал е прекалено замърсен и не отговаря на строгите изисквания в индустрията. Това води до т.н. downcycling, или използване на пластмасата за направа на пейки, строителни материали и др.

Код „@PE-HDPE“

HDPE (съкращение от High-density polyethylene) е един от най-често изхвърляните видове пластмаса в битовите отпадъци, но и един от най-подходящите за рециклиране. Това е причината вече няколко години dm да има в магазините си в цялата страна специално поставени кутии, в които всеки може да върне празни опаковки от козметични, хигиенни и почистващи продукти, както и от перилни препарати на всякакви марки.

Събирането им е част от инициативата „Ще остана опаковка и в следващия си“, чиято цел е да бъде осигурен качествен рециклат за производството на опаковките на продуктите от dm марките. Част от пластмасата – цветна и негодна за нови опаковки, е използвана от участниците в състезанието. За оползотворяването на останалата пластмаса dm търси решения в устойчива посока.

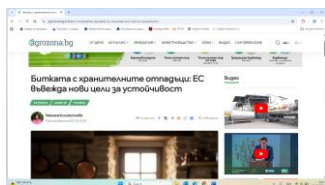
Чрез проекта „@PE-HDPE“ dm България създаде концепция за дизайн на градска мебел от рециклирана пластмаса. В него се включиха 20 креативни професионалисти с различен опит – дизайнери, архитекти, илюстратори, творци и др. Участниците имаха шест часа да изработят и представят прототип на два елемента – стол и пейка с новаторски дизайн, които да бъдат стабилни и подходящи за паркове и крайречни пространства.

Задачата за градска мебел, с която да се даде нов живот на вече използвани пластмасови опаковки, се оказва предизвикателство не само за креативността, но и за уменията за работа с различни материали на участниците. Победител е архитект Дана Пейчинова, чийто проект бе надграден и реализиран в рамките на тазгодишното издание на фестивала „Реките на София“, с помощта на работилница VAVACADA и в партньорство с фондация „Колективът“

**Източник:** [Agrozona.bg](https://agrozona.bg)

**Заглавие:** Битката с хранителните отпадъци: ЕС въвежда нови цели за устойчивост

**Линк:** <https://agrozona.bg/bitkata-s-hranitelnite-otpadatsi-es-vavezhda-novi-tseli-za-ustoychivost/>



**Текст:** Над 40 милиона души в ЕС гладуват, докато 10% от храните завършват в кофата за боклук

Всяка година около 60 милиона тона храна се пропиляват в Европейския съюз. Това се равнява на около 130 кг на човек, достатъчно, за да нахрани 40 милиона европейци, които не могат да си позволят качествена храна. За да се справи с този сериозен проблем, Европейският парламент одобри нови обвързващи цели за страните членки, които имат за цел да намалят хранителните отпадъци до 2030 г.

### Основни факти за проблема

Повече от половината от всички хранителни отпадъци в ЕС (53%) идват от домакинствата. По-малки, но значителни количества се генерират от ресторанти (12%), преработвателната промишленост (18%) и дистрибуторската мрежа (8%). Домакинствата пропиляват храни поради лошо планиране на пазаруването, импулсивни покупки, както и поради нежелание да купуват "грозни" плодове и зеленчуци.

Според проучване на Европейската комисия, по-доброто разбиране на етикетите с датите за трайност може да намали отпадъците с 10%. Заблудата между "използвай преди" и "най-добър до" е един от основните виновници за изхвърлянето на годна за консумация храна.

### Защо хранителните отпадъци са толкова голям проблем?

Пилеенето на храна не е само етичен проблем. То има сериозно отражение върху околната среда, икономиката и обществото.

**Околна среда:** Хранителните отпадъци са отговорни за около 16% от всички парникови емисии в хранителния сектор на ЕС. Производството и транспортът на храна, която никога не се консумира, изразходва огромни количества ограничени ресурси, като например вода. Водата, използвана за производство на изхвърлената храна, се равнява на 12% от общото количество вода, вложено в производството и потреблението на храни в ЕС.

**Икономика:** Икономическата цена на хранителните отпадъци се оценява на 132 милиарда евро. Към тази сума се добавят и разходите за събиране и обработка на отпадъците, възлизащи на още 9.3 милиарда евро годишно. Домакинствата и предприятията губят пари на всеки етап от веригата на доставки.

**Социални последици:** В ЕС хората изразходват средно 13% от доходите си за храна. Голяма част от тези средства се пропиляват. Изхвърлянето на годна за консумация храна е пропуснатата възможност да се помогне на нуждаещите се. Мерките на ЕС за справяне с проблема

Европейският съюз предприема няколко ключови стъпки за борба с хранителните отпадъци:

Обвързващи цели: През септември 2025 г. Европейският парламент одобри нови цели за намаляване на хранителните отпадъци. До 2030 г. отпадъците от преработвателната промишленост трябва да бъдат намалени с 10%, а тези от търговията на дребно, ресторантите и домакинствата – с 30%, спрямо средните стойности за периода 2021-2023 г.

Улесняване на даряването: Приети са насоки, които улесняват даряването на безопасна и годна за консумация храна на хора в нужда. Това е важна стъпка за пренасочване на излишъците, които иначе биха били изхвърлени.

По-ясни етикети: Европейската комисия работи върху проучване и прилагане на по-ясни обозначения за трайност, за да се намали объркването на потребителите и последващото изхвърляне на годна храна.

Обща методология за измерване: Въведена е единна методология за измерване на хранителните отпадъци по цялата верига на доставки. Това помага за по-ефективно наблюдение и отчетност на усилията.

Ефективното намаляване на хранителните отпадъци изисква общи усилия – от фермерите и производителите, през ресторантите и магазините, до всеки един от нас вкъщи.